



Avril 2022

Rapport moral annuel 2021

L'année 2021 a été, comme pour toutes les organisations, une année particulière, marquée à nouveau par la crise sanitaire qui a fortement impacté le fonctionnement de l'association et l'organisation des actions qu'elle souhaitait conduire.

La fermeture des établissements de formation et des entreprises, les désorganisations entraînées et les contraintes sanitaires imposées lors des déconfinements n'ont pas permis de mettre en œuvre la majorité des actions prévues tant au niveau national que territorial, en particulier celles prévues en présentiel par les sections auprès des élèves et des équipes pédagogiques. La mobilisation des acteurs, eux-mêmes préoccupés par leurs propres problématiques, a été en 2021 à nouveau difficile.

L'alternance des périodes de confinement total ou partiel et de déconfinement nous a conduit à mettre les deux salariés en télétravail pendant la totalité de l'année 2021. Cette contrainte s'est accompagnée d'une modernisation des systèmes d'information et de nouveaux équipements pour faciliter leur travail, l'accès à distance des dossiers, les relations téléphoniques et plus largement les communications et les réunions en distanciel.

Cependant, malgré les difficultés de communication et d'organisation, l'AFDET a cherché à maintenir tant au niveau national que régional ou local, le contact avec les adhérents.

Les assemblées générales nationale et territoriales n'ont pas toujours pu avoir lieu dans des délais habituels.

L'assemblée générale nationale 2021 s'est cependant tenue le 23 Juin 2021 en distanciel. De nombreuses sections ont dû différer les leurs.

Par ailleurs, l'année 2021 a été marquée par le changement de Secrétaire Général.

Les orientations prises en 2020 pour renforcer l'échelon territorial en donnant davantage de responsabilités aux comités régionaux, sans négliger le rôle essentiel de proximité des sections, ont été confirmées par un certain nombre de mesures structurelles et organisationnelles concernant aussi la gestion financière, avec le regroupement des moyens de paiement et le suivi comptable au niveau régional, et la généralisation de l'usage de l'application de l'outil de gestion et de suivi comptable ASSOCONNECT .

La nouvelle revue Avenirs professionnels a été éditée par l'AFDET succédant à la revue L'enseignement technique. Malgré la crise sanitaire, les 3 numéros prévus pour l'année ont été publiés dans les délais prévus, ainsi que les autres outils de communication (Brève, Newsletters nationale et territoriales) témoignant auprès des abonnés et des adhérents de la présence permanente de l'AFDET.

La convention annuelle d'objectifs liant le Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des Sports et l'AFDET a été renouvelée en novembre. Il est utile de rappeler que l'AFDET bénéficie de l'agrément d'association éducative complémentaire de l'enseignement public. Un rapprochement avec le Ministère du Travail de l'Emploi et de l'Insertion a été assuré lors de deux rendez-vous avec le



cabinet de la Ministre et d'échanges avec Bruno Lucas le DGEFP (Délégué Général à l'Emploi et à la Formation Professionnelle) et ses services.

Par ailleurs, l'AFDET avait renouvelé en novembre 2020, sa demande d'inscription sur la liste nationale des organismes habilités à percevoir la taxe d'apprentissage au titre des années 2020 – 2021 - 2022, habilitation qui lui a été accordée.

L'AFDET a été ainsi retenue par les deux Ministères dans le cadre du programme « un jeune, une solution », pour intervenir au titre du mentorat, auprès de jeunes nécessitant un accompagnement sur leurs projets ou même connaissant un handicap.

L'AFDET a bénéficié du concours des Ministères MENJS et MESRI, ainsi que de celui des partenaires sociaux et de Régions de France, lors de l'organisation de son séminaire interne : « l'Orientation quelles perspectives pour l'AFDET » le 19 octobre 2021.

L'AFDET n'est pas la seule association à œuvrer sur le champ de l'orientation, de la formation professionnelle et de l'insertion mais elle a une expertise à faire valoir auprès des acteurs concernés.

Elle mérite d'être mieux reconnue et dispose d'atouts pour renforcer sa communication auprès des interlocuteurs territoriaux. Elle souhaite mieux affirmer le sens de son engagement auprès de ses adhérents (et adhérents potentiels) pour qu'ils soutiennent son action en faveur des publics qui ont tant besoin de formation pour une insertion sociale réussie, dans une société en mutation qui plus est, se trouve fortement impactée par la crise sanitaire.

Plus que jamais, sa force de réflexion en fait son originalité et sa spécificité. Elle est en capacité de conjuguer analyse, réflexion, propositions et actions/interventions qui s'enrichissent mutuellement.

Cette année 2021, comme l'année précédente, a créé une parenthèse dans l'activité de l'AFDET mais cette parenthèse a été aussi l'occasion d'impulser une nouvelle dynamique pour 2021 et les années à venir.

Le visage de l'AFDET en 2021

Un gros effort pour maintenir le capital « adhérent »

Le suivi des adhérents effectué en 2021, par Gérard Colpin, montre une nouvelle baisse. Celle-ci a été contenue par les campagnes d'appels à adhésion et d'abonnement à la revue, renouvelées plusieurs fois en cours d'année auprès des adhérents de 2020 et antérieurement. Le niveau d'adhésions poursuit certes sa baisse, mais celle-ci doit être rapprochée du contexte de la pandémie. Les présidents de sections et les délégués régionaux ont été mobilisés pour un suivi au plus près des adhérents, dans un contexte qui n'a pas été propice aux relations interpersonnelles directes.



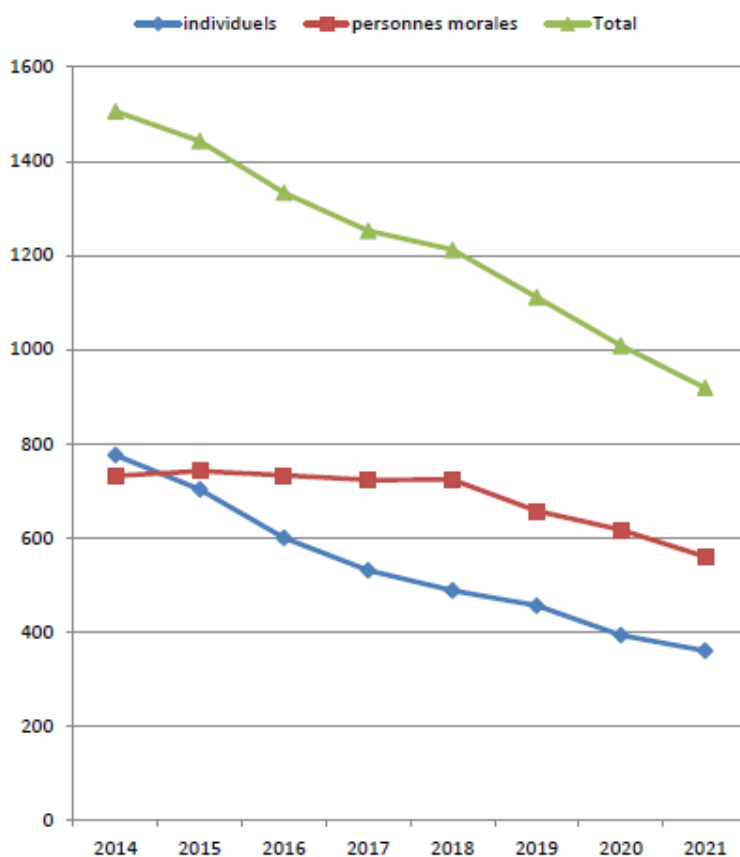
Comité régional	Nombre d'adhérents
AURA	121
Bretagne	14
Centre Val de Loire	37
Grand Est	58
Hauts de France	28
Ile de France	147
Normandie	51
Nouvelle Aquitaine	122
Occitanie	171
PACA Corse	100
Pays de la Loire	29
Réunion	21
Adhérents sans section	19
Total	918

Le mentorat, sur lequel nous reviendrons infra, mobilise 150 mentors associés à notre action qui constituent de futurs adhérents potentiels.

En 2021, l'AFDET affiche 918 adhérents (pour 1008 adhérents en 2020) :

359 personnes physiques (pour 396 en 2020)

559 personnes morales (pour 612 en 2020).



EN 2021, nous constatons que l'Afdet a perdu 90 adhérents, soit 9% de ses adhérents.

**En 6 ans, l'Afdet a perdu près de 40% de ses adhérents
 Dont près de la moitié des ses individuels
 et 1/4 de ses personnes morales.**

Le nombre de personnes morales est resté quasi stable de 2014 à 2018 puis diminue fortement en 2019 : -67 un peu moins en 2020 : -40 puis un peu plus en 2021 : 57



L'équilibre personnes morales/personnes physiques a toujours fait la richesse de l'AFDET comme l'équilibre entre représentants du monde économique et représentants du monde de la formation. Ces équilibres sont essentiels car ils assurent la pérennité des valeurs morales de l'AFDET et témoignent de son utilité sociale.

Les établissements de formation représentent 84 % des personnes morales, largement représentées par les lycées (publics et privés). Bien que bénéficiant d'un tarif préférentiel attractif, les collèges sont assez peu adhérents alors que paradoxalement les actions conduites sur le terrain par les sections concernent pour un grand nombre, les élèves et enseignants de collèges. La revue qui consacre dans chaque numéro un dossier aux métiers d'un secteur professionnel constitue un outil de communication en direction des collèges (et aussi des autres établissements de formation : lycées, CFA) dans lequel les enseignants peuvent trouver un appui pédagogique pour les actions d'information et d'aide à l'orientation.

Il apparaît que dans le paysage assez complexe des associations proposant des services, l'AFDET est encore insuffisamment identifiée par les principaux de collèges en tant qu'acteur de référence du Parcours Avenir et du Mentorat. C'est un axe de progrès pour lequel de nouvelles approches partenariales sont proposées. Certaines sections de l'AFDET ont toutefois trouvé le moyen de faire connaître l'AFDET ou de fidéliser des collègues en conditionnant leurs actions au sein de ces établissements à un soutien à l'AFDET et donc à une adhésion ou en offrant un abonnement à la revue pour un an. La promotion de la revue Avenirs professionnels auprès des équipes de direction, des documentalistes et des équipes pédagogiques devrait permettre une meilleure pénétration dans ces établissements.

Pour faire reconnaître les compétences de l'AFDET dans l'accompagnement des jeunes pour leur information, certaines sections ont placé au cœur de leur programme de travail, des actions fortes, en direction des collègues et en les inscrivant dans la durée (organisation d'un concours sur le meilleur rapport de stage ...) et les maintenant malgré la crise.

Parmi les autres personnes morales, les centres de formation d'apprentis, de formation continue, les établissements d'enseignement supérieur, les établissements agricoles... sont assez peu représentés, bien que l'AFDET affiche sa volonté d'accompagner toutes les réformes liées à la formation professionnelle tout au long de la vie, pour tous les niveaux de la formation professionnelle et pour tous les secteurs concernés. La marge de progrès est donc encore grande.

Dans le même ordre d'idée, le monde économique et en particulier les entreprises demeure toujours insuffisamment représenté parmi les personnes morales adhérentes bien que certaines sections entretiennent avec elles des relations régulières, puisque les actions territoriales touchent presque 300 entreprises. Les sections disposent là d'un potentiel de compétences qui devrait se concrétiser par un engagement à soutenir les actions de l'AFDET sous forme d'adhésion ou d'apport de taxe d'apprentissage.

Concernant la revue Avenirs professionnels, les numéros 4 5 et 6 ont pu être édités et diffusés mais le nombre d'abonnés a sensiblement chuté (815 en 2019, 685 en 2021), et le CA du 11 mai a décidé d'engager une réflexion portant sur l'équilibre économique de la revue, comme sur sa diffusion, et notamment d'étudier la possibilité d'une mise en ligne tout en maintenant le tirage papier pour les abonnés.



Un maillage territorial en cours d'évolution

En 2021, les structures territoriales de l'AFDET étaient au nombre de 38 sections départementales ou interdépartementales. Quelques adhérents non explicitement inscrits dans des sections ont été rattachés à la structure territoriale la plus proche.

Il n'y a pas eu de modifications importantes d'organisation territoriale des sections ni des 12 comités régionaux constitués depuis 2016 (intégration de la Corse au Comité régional PACA devenu PACA-CORSE, intégration de la section Yvelines à la section Ile de France Ouest, fusion des sections Indre et Loire et Loir et Cher en une section 37-41). Les Comités Régionaux sont pilotés chacun par un(e) délégué(e) régional(e) Ils couvrent les régions administratives sauf toujours la Bourgogne-Franche-Comté et les régions d'Outre-mer exemptes de sections (Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte). La région de Bretagne a particulièrement souffert de l'inactivité pendant les périodes de confinement et redémarre progressivement en s'impliquant dans le mentorat. En Occitanie, les deux sections Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées sont toujours appelées à créer dans les 3 ans un comité régional.

Un fonctionnement contraint par la pandémie

Après la réduction du nombre de salariés opérée en 2019, une nouvelle organisation du travail s'est mise en place avec les deux salariés, accompagnée par la généralisation en 2021 de l'usage des fonctionnalités du logiciel de gestion intégré **Assoconnect** installé en 2019.

Dans un premier temps, utilisé pour assurer la gestion administrative des adhésions et abonnements à la revue, le développement du logiciel au dernier trimestre de l'année 2020 a permis la mise en place d'une nouvelle organisation de gestion financière (voir rapport financier) pour un plein usage dès janvier 2021. Cette organisation s'est accompagnée d'un renforcement du rôle des Comités régionaux (délégués régionaux et trésoriers régionaux) avec notamment une mutualisation des moyens de paiement. Les sections territoriales gardent leurs prérogatives sur l'organisation des actions au plus près du terrain et sur les budgets qui leur sont liés.

Au cours de l'année 2021, les réunions statutaires se sont tenues principalement en distanciel par l'intermédiaire de la plate-forme Zoom auprès de laquelle l'AFDET a souscrit un abonnement qu'elle a mis largement au service de toutes ses entités.

Le Bureau national a pu ainsi rencontrer tour à tour, tout au long de l'année 2021, chacun des comités et sections et dialoguer avec les adhérents.

Au cours de l'année 2021, le bureau national s'est réuni 6 fois, le CA national 5 fois.

L'assemblée générale s'est tenue le 23 juin 21, en distanciel selon les dérogations accordées par l'ordonnance du 25 mars 2020 portant adaptation des règles de réunion et de délibération des assemblées et organes dirigeants des personnes morales et entités dépourvues de personnalité morale de droit privé en raison de l'épidémie de covid-19.



La commission des finances s'est réunie trois fois pendant l'année 2021 ; en Mai, elle a permis de préparer le rapport présenté en AG, pour faire le point de l'état financier de l'association et envisager les évolutions nécessaires en 2021.

Des mesures de redressement structurel indispensables

Dans le contexte de déficits structurels cumulés, et des effets de la crise sanitaire, la gestion financière de l'AFDET s'est accompagnée de mesures d'organisation et d'économie avec notamment la renégociation de tous les contrats de prestation de services, et la décision en novembre 2021 de suppression du poste de cadre gestionnaire. Une sous-commission des finances, présidée par le Trésorier adjoint Michel Péquignot, a été mise en place en décembre 2020 pour explorer les pistes d'un retour à l'équilibre financier en 2022, qui ont été soumises au CA puis à l'AG du 23 Juin 2021. Les décisions ont pu être mises en œuvre sous la direction du Trésorier National Jean Michel Emery, dès l'été, afin de poursuivre la réduction du déficit structurel que connaît l'association depuis 4 ans, ce dont le rapport financier et de gestion rend compte.

Plusieurs réunions nationales des représentants territoriaux, indispensables au maintien de la cohésion de l'association ont pu avoir lieu malgré la crise sanitaire :

- en distanciel, une réunion des délégués régionaux (1^o Juillet 2021 et 11 Octobre 2021) a permis de présenter les orientations les projets de l'Association ainsi que les mesures de redressement des comptes devant être mis en œuvre,
- en distanciel le 04 Février 2021, la réunion annuelle des Délégués régionaux, des Présidées une réunion des Délégués Régionaux, des Présidents de section, des trésoriers territoriaux, et le 1^{er} juillet une réunion des mêmes participants animée par le trésorier et le trésorier adjoint nationaux pour caler les nouvelles dispositions relatives à l'organisation financière mise en place à compter du 1^{er} janvier 2021, ainsi que les modalités d'application des mesures de redressement des comptes votées.

De nouveaux projets engagés en 2021

Le président Philippe Dole tout en s'inscrivant dans la continuité des organisations territoriales mises en place, a impulsé de nombreux projets pour l'AFDET dès son élection le 15 Octobre 2020.

Ils trouvent un écho dans le contexte économique et social dont une large part est révélée par la crise sanitaire impactant la formation professionnelle et l'insertion des jeunes et le maintien dans l'emploi des adultes.

De nombreux contacts ont été engagés au cours du dernier trimestre 2021 (et se poursuivent en 2022) :

- avec les acteurs institutionnels et en particulier avec le ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion et renouvelés au ministère de l'éducation nationale de la jeunesse et des sports, le Conseil économique sociale et environnemental (CESE),
- avec l'association Régions de France,
- avec les partenaires économiques, les partenaires sociaux (MEDEF, CPME, CERTIF-PRO...), les branches professionnelles (UIMM...), les OPCO, l'AFT...

De nouveaux partenariats ont été mis en place et les anciennes conventions ont été renouvelées



Confiée à Yves Costa, vice-président en charge **des partenariats** depuis octobre 2020, cette mission a permis dans le cadre des contacts énoncés précédemment d'ouvrir des pistes de nouveaux partenariats engagés en 2021.

- avec l'association « CertifPro » : L'appui aux plates-formes **Transitions collectives**, sous l'impulsion du président, a permis d'engager des contacts avec l'association « CertifPro » qui se sont concrétisées par une convention de partenariat en Mai 2021.

Une organisation structurelle a confié aux membres du bureau des missions spécifiques. D'autres missions ont été confiées à des administrateurs délégués.

- Le suivi des **adhérents et des abonnés** est confié à Gérard Colpin, secrétaire général adjoint, mission qu'il exerce depuis plusieurs années, puis délégué du Président sur ce sujet après composition du nouveau bureau en juillet.

- L'identification des **compétences internes** est confiée à Annie Collinet, secrétaire générale adjointe avec le double objectif :

- de mobiliser les ressources humaines internes à l'AFDET pour conduire les actions à développer ; ce recensement se justifie en raison de la diversité et de la richesse des profils professionnels de ses membres,

- d'accompagner, si besoin est, ces bénévoles dans les missions qu'ils pourraient assurer en organisant une formation interne adaptée après recensement des besoins dès juillet , ainsi qu' en direction des mentors à partir de novembre 21.

- La mise en place d'une délégation intitulée **Prospective – Recherche – Evaluation (PRE)** confiée à Roland Kastler, vice-président, pour conduire des études sur les thématiques suivantes :

- le dispositif français des certifications

- les effets de la loi de 2018 sur le développement de l'apprentissage

- les métiers émergents et les métiers en transformation

- l'orientation initiale et en formation continue

- les usages des dispositifs numériques lors des actions menées auprès des jeunes en matière d'information sur les métiers et les formations et l'aide à l'orientation professionnelle.

- L'animation des territoires confiée à Xavier Lamy, vice-président, a été préparée fin 2020 en vue de l'organisation, à partir de janvier 2021 de rencontres hebdomadaires, en distanciel, chaque mercredi de 17 h 30 à 19h, intitulées « **A la rencontre des adhérents** ». Cette initiative a instauré un échange fructueux, entre les membres disponibles du bureau national et du bureau d'une section et des adhérents volontaires, sur les questions que se pose le territoire.

Le projet Qualification, campus, territoires d'industrie (QCTI)

Suite à l'élection de Philippe Dole comme Président de l'AFDET, en octobre 2020, ce dernier a confié à Bruno Racine, administrateur, la délégation nationale aux Campus en charge du projet Qualifications Campus Territoires d'Industrie. Ce projet a pour objectif de positionner l'AFDET en tant qu'acteur du rapprochement des Campus des métiers et des qualifications avec les territoires d'industrie.

A partir de la Rencontre AFDET – CMQ du 9 décembre 2020 des CMQ de 10 régions et de 5 filières, l'année 2021 a initié le partenariat de l'AFDET avec la **Mission éducation économie et campus** et des



académies (Occitanie, Nouvelle Aquitaine, AuRA, Hauts-de-France) dans le montage de terrain avec les CMQ du projet PIA4 intitulé **Accompagnement RH de la transformation des filières dans les Territoires d'industrie** en réponse à l'appel à projets générique de Bpifrance.

Ce PIA4 a permis de rallier progressivement à la démarche de l'AFDET deux Territoires d'Industrie pilotes (Lacq-Pau-Tarbes et Aurillac-Figeac-Rodez) associés à des CMQ d'excellence des filières stratégiques pour France 2030, respectivement Transition énergétique et Industrie du futur. Avec les lettres de soutien de ces partenaires au PIA4 pour leur mise en œuvre en 2022, l'intérêt manifesté par de grandes entreprises et filières (EDF, FNTP, GIFAS) l'AFDET a pu ainsi constituer **un démonstrateur de la politique QCTI ouvrant la voie à une présentation au cabinet du ministre de l'économie Bruno LE MAIRE** et à la Délégation aux Territoires d'Industrie début 2022. Cette politique mise en œuvre dans ces premiers chantiers en 2021 s'étend en 2022 avec l'appui du Pôle ingénierie constitué suite à l'appel à candidatures organisé par l'AFDET.

Un pôle Communication, placé sous la responsabilité du Secrétaire général, regroupe la stratégie **de la communication** confiée à Gérard Roche administrateur, et les **systèmes d'information** confiés à Jean-Luc Déjeans, administrateur puis SGA. Il a débouché sur la création de la Commission Communication qui fédère l'ensemble des membres de l'Afdet actuellement responsable ou rédacteur en chef d'une publication avec pour principal objectif d'harmoniser les différentes publications, de s'assurer de leur cohérence.

Dans le cadre de ce pôle Communication, Jean-Luc Déjeans a engagé la modernisation des outils numériques pour faciliter le travail des salariés et la communication interne et externe à l'AFDET, avec la création du nouveau site web AFDET (ouvert aux internautes en avril 2022).

Le mentorat

Dès son acceptation en termes élogieux par les ministères concernés, l'opération s'est mise en place progressivement, de manière inégale, à travers tous les territoires où notre association est présente. Elle est pilotée par Xavier Lamy et un comité de pilotage qui se réunit quasiment toutes les semaines. Des réunions en visioconférence ont lieu tous les 15 jours, en alternance avec des réunions d'accompagnement et de formation et vont être progressivement décentralisées sous l'égide des Coordinateurs Régionaux du Mentorat. Un nouvel outil numérique de suivi, financé par une partie de la subvention versée par le ministère, va permettre de faciliter la constitution des binômes mentor/mentoré et leur suivi.

Développement de ressources numériques pour la plateforme ETINCEL (convention avec la Direction du numérique pour l'éducation - DNE)

Cette action et cette convention dont la mise en œuvre a été fortement impactée par la crise sanitaire a débouché sur la signature d'une convention spécifique avec l'entreprise TEREKA.

Le dossier est suivi par Viviane Derive, Yveline Ravary et le Secrétaire Général Jean-Charles Depecker.



Les activités territoriales de l'AFDET en 2021

Les actions des sections territoriales

Les renseignements apportés par les sections et comités régionaux témoignent d'éléments encore très contrastés du fait de la crise sanitaire : accès encore difficiles dans les établissements, interdictions de rassemblements et de manifestations de type salons ou forums. Certaines ont pu néanmoins développer des actions de substitution en distanciel.

Le nombre d'actions est resté inférieur à celui des années antérieures mais tout de même plus important que pour l'année 2020 (environ 200 pour 2021) pour un public évalué à plus de 40000 personnes (jeunes, familles, formateurs) et plusieurs centaines d'établissements de formation plus ou moins directement concernés.

Ces actions peuvent être identifiées selon diverses thématiques au niveau territorial. De nombreuses actions prévues dans les établissements ont dû être une nouvelle fois annulées, quelques-unes ont pu être organisées en distanciel.

Quelques exemples d'actions soutenues ou organisées sur les territoires :

Voir tableau ci-joint d'actions regroupées autour de 7 grandes thématiques pour répondre aux demandes ministérielles de justifications des moyens alloués et perçus (subventions, TA) :

- Actions de typologie 1 Organisation d'évènements : forums salons, carrefours des métiers
- Typologie 2 : Interventions présentielle de professionnels et de bénévoles dans les établissements de formation ou visites d'entreprises
- Typologie 3 : Organisation de conférences/réunions débats autour de métiers et de secteurs
- Typologie 4 : Publications
- Typologie 5 : Organisation ou soutien à des concours, des trophées valorisant les métiers et les formations professionnelles et technologiques
- Typologie 6 : Soutien, mentorat
- Typologie 7 : Aide à l'orientation

Les relations des structures territoriales

Les relations avec leur environnement territorial

Les relations se sont un peu distendues en général du fait là aussi de la crise sanitaire et des échéances politiques (élections régionales et départementales, préparation de l'élection présidentielle). Des conventions ont néanmoins pu être signées notamment dans le domaine de l'orientation où la prise en main par les régions de leurs nouvelles prérogatives dans ce domaine reste très inégale.

De nouvelles régions et sections de l'AFDET se sont engagées auprès des organismes de l'orientation dédiés.

Les sections départementales sont de plus en relation avec le Conseil départemental parfois aussi avec une convention mais également avec les communes ou communautés de communes pour le soutien à des projets locaux. La demande de subventions est souvent à la base de cette relation.



Les relations avec les acteurs de la formation

La même remarque concerne le niveau régional académique appréhendé plutôt par les comités régionaux ou par les sections régionales.

Le rectorat régional apparaît comme un interlocuteur lorsque les sections se situent géographiquement sur son territoire. Les sections plus éloignées entretiennent de manière quasi systématique des relations avec le rectorat d'académie avec lequel certaines ont passé des conventions de partenariat.

Les autres interlocuteurs assez bien identifiés par les sections départementales, sont, en particulier, les inspections académiques. Elles sont souvent associées et soutiennent localement les actions conduites en particulier dans les collèges, même en l'absence de conventions formalisées.

Les DRAPIC des régions académiques et les DAFPIC sont des interlocuteurs naturels de toutes les sections. Pour le développement du mentorat, les DRAIO et les DAFCO nous sont souvent proposés comme premiers interlocuteurs par les recteurs/rectrices auxquels nous avons écrit. Par contre les relations avec les GRETA sont moins souvent citées par les quelques sections qui ont répondu à l'enquête annuelle. Les organismes de formation continue privés ou le service public des universités sont très rarement mentionnés.

Les relations avec les acteurs économiques

Presque toutes les sections déclarent être en relation régulièrement avec des entreprises locales ou des clubs d'entreprises.

Il est à remarquer que les Campus des métiers et des qualifications (CMQ) ainsi que les Comités locaux Ecole/entreprise (CLEE), là où ils existent, constituent des éléments fédérateurs qui permettent à l'AFDET lorsqu'elle est impliquée dans le fonctionnement du CMQ ou du CLEE d'être en relation avec toutes les entreprises concernées et au-delà avec tous les acteurs économiques regroupés autour du CMQ ou du CLEE.

De nombreuses sections entretiennent des relations avec une ou plusieurs organisations patronales régionales ou départementales telles que le MEDEF, la CPME, l'Union des entreprises de proximité (U2P), l'UIMM, la Fédération française du bâtiment, la CAPEB ... mais aussi avec la Marine Nationale, les Armées, les Maisons de l'emploi...

La moitié des sections ont des relations avec les organismes paritaires : Chambres de commerce et d'industrie, Chambres des métiers et de l'artisanat, Chambres d'agriculture ... et le plus souvent dans l'objectif de demande de taxe d'apprentissage.

Des contacts sont aussi établis localement avec des organisations professionnelles spécialisées (textiles, plasturgie, maintenance des matériels agricoles...).

Les conventions au niveau régional et territorial

Au niveau des sections, cette année 2021 ne fut pas toujours propice au développement des conventions bien que certaines régions et sections fassent état de conventions avec les collectivités territoriales (conseils régionaux, conseils départementaux ...) ou des organismes régionaux. Ces conventions permettent le plus souvent d'asseoir une demande de subventions pour soutenir des actions ciblées sur les territoires (forums, salons ...).



Quelques sections mentionnent des partenariats développés avec des entreprises locales pour lesquelles elles accompagnent des projets par exemple d'aide à l'insertion de jeunes ou la découverte des métiers. Ce sont aussi souvent des entreprises qui font bénéficier les sections du versement de la taxe d'apprentissage et avec lesquelles des relations se sont nouées de longue date et dans une confiance réciproque.

Les relations avec le monde associatif

Pratiquement toutes les sections ont des relations avec une ou plusieurs autres associations locales qui œuvrent avec des modes d'intervention proches de ceux de l'AFDET comme « Entreprendre pour apprendre (EPA) ».

Dans certains cas, se mettent en place des partenariats concrétisés par des conventions, pour des concours, l'organisation d'actions ou des invitations réciproques lors de certains événements (forums ...) ; on trouve localement, les associations nationales qui ont une convention avec l'AFDET : la plus citée est l'UPSTI qui organise « Les Olympiades de Sciences de l'Ingénieur », beaucoup moins cette année l'AMOPA pour le concours AFDET/AMOPA « Imagin'action » mais aussi parfois l'APROTECT, l'Union nationale de l'enseignement technique privé (UNETP). Tous ces concours et actions ont particulièrement souffert des conséquences de la pandémie avec, comme l'an dernier, beaucoup moins de jeunes et d'établissements participants. L'AFDET a continué de soutenir les remarquables concours « Je filme ma formation » et « Je FilmeLeMétierQuimePlaît » qui, comme l'an dernier ont été contraints d'organiser leur finale qui rassemble depuis plusieurs années 2500 jeunes au cinéma « Le Grand Rex » par des séances en visioconférence.

Les relations avec les organisations de parents d'élèves sont toujours globalement rares (PEEP, FCPE, APEL) mais effectives dans certaines régions. Une seule section en revanche mentionne l'adhésion d'une de ces associations en tant que personne morale à l'AFDET. Des contacts ont été renoués à l'occasion de la mise en œuvre de l'opération mentorat.

Les publications et la communication de l'AFDET

L'ouvrage : « L'AFDET et l'Enseignement technique 1902-2002 : une histoire partagée » – auteur Claude Hui, continue d'être diffusé

Pour mémoire cet ouvrage, publié en 2019, retrace l'imbrication des deux histoires : celle de l'enseignement technique et celle de l'AFDET. Ecrit par Claude Hui, après un travail fouillé d'analyse des archives de l'AFDET conduit durant plusieurs années, il reste un ouvrage de référence pour toutes celles et tous ceux qui veulent connaître le rôle majeur que l'association a joué depuis plus d'un siècle.

La revue « Avenirs professionnels »

Comme indiqué en introduction, malgré la pandémie, le calendrier de publication prévu a été respecté. Le comité de rédaction, conduit par Alain Mamessier, s'est réuni principalement en distanciel et grâce à la diligence d'Olivier Fournigault qui assure le montage de la maquette, les 3 numéros 2021 ont été diffusés auprès des abonnés. Cette revue appréciée tant dans sa présentation que dans son contenu mérite d'être largement promue, en premier lieu, auprès des adhérents mais aussi au-delà, pour élargir son lectorat puisqu'un abonnement autonome est possible sans être lié à la cotisation d'adhésion.



La décision du CA du 11 mai 2021 d'élargir sa diffusion grâce notamment à une mise en ligne sous conditions, tout en maintenant une édition papier mais en maîtrisant les coûts, a commencé à être mise en œuvre dès le numéro 7.

Les publications de la Délégation PRE (Prospective, Recherche, Evaluation)

Le « *Rapport* sur le Dispositif français des Certifications » et « *l'Etude* sur les Effets de la Loi de 2018 sur l'Apprentissage », sont des documents particulièrement appréciés par nos partenaires du monde professionnel.

La rénovation du site internet

La décision de mettre en place un nouveau site à la place de « afdnet.org », devenu coûteux en fonctionnement et difficile à mettre à jour, a abouti, en avril 2022, sur un nouveau site « AFDETFRANCE.org ». Ses contours ont progressivement été précisés par le Bureau à la suite d'une mission confiée à Michelle Martin et du travail en profondeur de Jean-Luc Déjeans, secrétaire général adjoint aux Systèmes d'Information.

Le service numérique « [mareussitepro](http://mareussitepro.org) » (Site mareussitepro.org et YouTube) continuera d'être un onglet accessible en première page du nouveau site.

Une réflexion est actuellement menée au sein de la Commission Communication pour relancer cet intéressant outil après sa disparition dans l'incendie des data centers d'OVH à Strasbourg le 10 mars 2021, sans sauvegarde des données.

Les lettres d'information

La BREVE de l'AFDET

Parution numérique (produite par Michel Blachère) elle a pour objectif d'apporter des informations liées à une veille permanente sur la publication de textes, de documents d'analyses, de rapports et d'études ... relatifs à l'orientation, à la formation professionnelle, à l'insertion et à l'emploi.

Cet outil établit aussi le lien avec le site de l'AFDET et les autres outils de communication de l'AFDET.

La Newsletter nationale

Publication numérique largement diffusée (jusqu'à 2500 exemplaires environ) tous les trimestres, élaborée par Michelle Martin, elle met en valeur par de courts textes illustrés de photos, la dynamique des territoires (siège inclus) en montrant la diversité des actions conduites à destination des jeunes, des adultes, des familles, des équipes pédagogiques, des acteurs divers et associant de nombreux partenaires institutionnels et économiques.

Les autres outils de communication

Les comptes Twitter

Le compte national AFDETO1, inutilisé, va être réactivé.

Les lettres (ou bulletins) d'informations des sections territoriales

Certaines sections continuent d'éditer régulièrement une lettre d'information qu'elles adressent à leurs adhérents pour les informer sur les actualités de la section et de l'environnement territorial (Normandie, Occitanie Midi Pyrénées).



En conclusion

L'année 2021 a dû faire face à la poursuite de la pandémie dont nous connaissions encore peu de choses : ni sa gravité, ni sa durée.

Durant cette période, des initiatives ont généré une grande créativité en particulier dans le monde de l'éducation, de la formation et de l'organisation du travail.

Les technologies numériques sont au cœur des évolutions ; elles doivent désormais mieux s'intégrer dans les modes d'apprentissage, d'information et de communication, d'organisation et l'AFDET n'échappe pas à ces évolutions.

Malgré les difficultés conjoncturelles, dont nous ne sommes pas les seuls à mesurer les impacts, l'AFDET doit poursuivre avec conviction ses missions en faveur des jeunes et des publics en besoin d'orientation, de formation professionnelle d'insertion et plus largement de soutien.

L'AFDET doit être, plus que jamais, une entité soudée dans ses valeurs pour accompagner les changements qui se profilent. Son expertise d'analyse et de réflexion corrélée à sa capacité d'action lui donnent toute légitimité pour accompagner les changements.

A l'issue de ce rapport, je tiens à vous remercier très chaleureusement, chacune et chacun :

- vous adhérents, personnes physiques et personnes morales qui soutenez fidèlement l'AFDET par votre adhésion et la revue par votre abonnement,**
- vous les bénévoles qui vous engagez, là où vous êtes, pour faire vivre les valeurs de l'AFDET et développez les actions au service des jeunes et des adultes,**
- vous membres élus qui animez les différentes instances, nationales et territoriales de l'AFDET pour lui permettre de rayonner et de remplir ses missions, en saluant le travail accompli par le CA et le bureau qui ont précédé l'actuelle équipe, dans le contexte économique et social difficile décrit,**

... sans oublier le travail de tous les instants conduit avec nos salariés Jérôme Paradis et Vanessa Cassé, et une attention particulière pour notre responsable administrative qui a notamment cette année encore préparé avec efficacité notre AG.

Je vous remercie pour votre patiente lecture.

Jean-Charles Depecker
Secrétaire général de l'AFDET

Bilan 2021

Typologie	Libellé de l'action	Nombre approximatif de bénéficiaires	Régions couvertes	Départements concernés	Périodicité
ACTIONS DE TYPOLOGIE 1 Organisation d'événements : forums salons, carrefours des métiers	Préparation et réalisation du premier Forum des métiers : « Mixité et Egalité professionnelle Filles-Garçons » au collège Marcelle Baron à HERIC	350	PAYS DE LOIRE	44 41 53 72 85	Organisation annuelle
	Implication dans les commissions « campus des métiers » (5 campus) et présence au salon virtuel du Campus « Bâtisseurs d'Avenir » en mars 2021	500	PAYS DE LOIRE	44 41 53 72 85	Organisation au minimum annuelle
	Accompagnement du CMQ DES Industries de la Mobilité		NORMANDIE	Tous départements	
	Participation (stand) à la quatrième Université des Entrepreneurs Normands		NORMANDIE	Tous départements	
	SCHOLA INGENIOSA – une action pour favoriser l'esprit d'entreprendre classes de seconde pro du lycée ORT-Maurice Grynfogel de COLOMIERS	50	OCCITANIE Midi-Pyrénées	31	Organisation annuelle
	Participation Finales Régionale et nationale du concours « un des Meilleurs Apprentis de France » à des JPO (5)	5000	GRAND EST	51	Organisation annuelle
	Participation, organisée par le Comité régional Nouvelle Aquitaine à la 1ère Université école-entreprise à Poitiers les 7 et 8 octobre 2021 -	2000	France entière NOUVELLE AQUITAINE	16 17 19 23 24 33 47 79 86 87	Premier événement de ce type
	Forum « A la Découverte des Métiers » de Saint-Etienne	2500	AURA	42	Organisation annuelle
	Forum des métiers de l'Avenir à Annecy	3000	AURA	73 74	Organisation annuelle

	« Job dating des apprentis » organisé par les deux réseaux CLEE Ventoux et Haut-Vaucluse ainsi que le réseau Foquale	100	PACA	84	Organisation annuelle
Sous-total Typologie 1	10 actions décrites	13500 bénéficiaires	5 régions	21 départements	
ACTIONS DE TYPOLOGIE 2 Interventions présentielles de professionnels et de bénévoles dans les établissements de formation ou visites d'entreprises	Mise en place d'un partenariat E2C (Ecole de la 2 ^{ème} Chance) de Boulogne sur mer avec l'entreprise BIC CONTE à SAMER	100	HAUTS DE FRANCE	62	Tout au long de l'année
	Expérimentation de l'orientation en primaire : élèves de CM2 de l'Ecole Lucien Coustès de SAMER chez BIC CONTE lors de la « GLOBAL EDUCATION WEEK »	50	HAUTS DE FRANCE	62	Organisation annuelle
	Journée prévention - sécurité routière au Lycée Joan Miro de Perpignan : découverte d'une mini-entreprise pédagogique (« Net'Eco », mentorée par l'AFDET), et découverte des métiers de la sécurité et de la propreté	120	OCCITANIE Languedoc Roussillon	66	Organisation annuelle
	En partenariat avec le Secours Populaire : 2 jours de « tourisme industriel » à Toulouse, pendant les vacances, pour 40 jeunes dans le cadre de l'opération « Au Fil de l'Eau »	40	OCCITANIE Languedoc Roussillon	31 34	Organisation annuelle
	Visites d'entreprises pour les enseignants / Action complémentaire du CEFPE	15	OCCITANIE Languedoc Roussillon	66	Organisation annuelle
	« Conseil en entretien » auprès de 32 élèves d'une classe de seconde Bac Pro « Métiers du commerce et de la vente » du lycée Pierre d'Aragon de Muret avec l'entreprise LATECOERE.	50	OCCITANIE Midi-Pyrénées	31	Organisation annuelle
	« Découverte des métiers de la Finition dans le bâtiment » avec le lycée YSER Reims	100	GRAND EST	51	Organisation annuelle

Sous-total Typologie 2	7	450	3	7	
ACTIONS DE TYPOLOGIE 3 Organisation de conférences/réunions débats autour de métiers et de secteurs	Participation au séminaire académique de relance des CLEE	100	NORMANDIE		Organisation ponctuelle
	Réunion du CLEE de Mérignac, au Lycée Professionnel Marcel DASSAULT, pour faire le bilan de l'année passée et préparer l'année scolaire 2021-2022	1000	NOUVELLE AQUITAINE	33	Organisation annuelle
	Projet « Changement climatique : Actions ! » en partenariat avec EDF : réalisation d'une « Fresque du Climat », à destination des enseignants	100	NOUVELLE AQUITAINE	33	Organisation ponctuelle
	Participation à la réunion du CAEE (Comité Académique Ecole-Entreprise en présence de la rectrice de la Région) Académique. Plan d'actions	10 000	NOUVELLE AQUITAINE	17 19 23 33 79 86 87	Pas de périodicité
	A la rencontre des métiers de la propreté dans l'entreprise « ABENET » avec la FEP (Fédération des Entreprises de la Propreté)	500	OCCITANIE Languedoc Roussillon	66	Organisation ponctuelle
	Participation à l'Assemblée Générale de la FFB		CENTRE VAL DE LOIRE	37	
Sous-total Typologie 3	6	11600	2	8	
ACTIONS DE TYPOLOGIE 4 Publications	Publications de la revue Avenirs professionnels : numéros 4, 5, 6	4500	Diffusion nationale	Tout le territoire	3 numéros/an
	Confection et publication de brochures thématiques	500	Diffusion nationale	Tout le territoire	Tout au long de l'année
	Confection d'une boîte à outils pour les CEé	200	PAYS DE LOIRE	44	Initiative ponctuelle
	Nouvelle édition du Répertoire des CEé réalisation par la section Industries Graphiques du Lycée BAGGIO de Lille	300	HAUTS DE FRANCE	59 62 80	Pas de périodicité
	Élaboration d'outils de communication (newsletters nationale et régionales, sites ...)	1500	Tout le territoire NORMANDIE	14 27 44 50 61 76	Conjoncturelle ou au minimum mensuelle

			ILE DE France PAYS DE LOIRE	75 77 78 91 92 93 94 95	
Sous-total Typologie 4	5	7000	13	Tout le territoire	
ACTIONS DE TYPOLOGIE 5 Organisation ou soutien à des concours, des trophées valorisant les métiers et les formations professionnelles et technologiques	Olympiades de Sciences de l'Ingénieur.	50	AURA	63	Annuelle
	Olympiades de Sciences de l'Ingénieur.	150	NORMANDIE	14 27 50 61 76	Annuelle
	Olympiades des sciences de l'Ingénieur	50	OCCITANIE Midi-Pyrénées	09 12 31 32 81 82	Annuelle
	Olympiades de Sciences de l'Ingénieur Remise des prix au Lycée Roosevelt de Reims	50	GRAND EST	51	Annuelle
	Olympiades de sciences de l'Ingénieur	50	ILE DE France Versailles	78 91 92 95	Annuelle
	« Finale nationale du concours MAF (« un des Meilleurs Apprentis de France ») spécialité « Agent de Propreté et d'Hygiène » 2 jeunes du lycée Joan Miro de Perpignan, obtiennent la médaille d'Or	6000	OCCITANIE Languedoc Roussillon	11 30 34 66	Organisation quasi annuelle
	Au Lycée Champollion de FIGEAC, en partenariat avec AIREMPLOI, 7 élèves de seconde ont participé au concours «Féminisons les métiers de l'aéronautique», avec l'appui de l'entreprise COLLINS-RATIER.	30	OCCITANIE Midi-Pyrénées	46	Organisation annuelle
	Concours «Imagin' Action» avec l'AMOPA : le lycée Victor Hugo de Colomiers reçoit un prix régional et un prix national	30	OCCITANIE Midi-Pyrénées	31	Organisation annuelle
	Remise des prix intergénérationnelle, grâce au mécénat du groupe SAFRAN, pour la réalisation par des élèves de courtes vidéos valorisant la voie professionnelle.	30	NORMANDIE	14	Opération ponctuelle
	Concours « Défi » robotique » avec l'association « C'Génial »	50	NORMANDIE		

	Le Trophée AFDET Vaucluse récompense le meilleur rapport de stage à l'oral d'élèves de 3 ^{ème} et de seconde.	110	PACA	84	Organisation annuelle
	Championnat régional des mini-entreprises avec l'association « EPA »		NORMANDIE		
Sous-total Typologie 5	12	6500	5	22	
ACTIONS DE TYPOLOGIE 6 Soutien, mentorat	Suivi élèves décrocheurs de collège : rencontre avec plusieurs professionnels dans les filières en lien avec le tourisme de montagne locale. Organisation d'une soirée des talents, très appréciée par les jeunes et leurs familles	20	AURA	74	Opération ponctuelle
	Mise en place d'un partenariat « BTS « Economie de la construction »/ Entreprises» au Lycée des Métiers du Bâtiment et de l'Industrie de Bordeaux : possibilité de contrat pendant les vacances, dès la Toussaint, et possibilité de réorientation si le stage est négatif	20	NOUVELLE AQUITAINE	33	Tout au long de l'année
	Aide à la recherche de stages dans 159 collèges sur 160	1000	CENTRE VAL DE LOIRE	45	Organisation annuelle
	Aide à l'intégration professionnelle de migrants, en liaison avec le MEDEF et des branches professionnelles (transport, logistique, travaux publics, bâtiment, hôtellerie-restauration).	50	NORMANDIE	14	Tout au long de l'année
	Fourniture d'ordinateurs portables à des collégiens identifiés en décrochage grâce au Rotary Club de « Fumay Vallée » et grâce à EDF (Centrale nucléaire de CHOOZ)	10	GRAND EST	08	Opération ponctuelle
	L'AFDET est retenue par le comité Mentorat	1000	13 REGIONS	48	Opération sur 18 mois
	Rencontre avec des CEE de l'hôtellerie et du nettoyage industriel pour présenter le projet mentorat Afdet		HAUTS DE FRANCE		Opération ponctuelle

Sous-total Typologie 6	7	2100	13	48	
ACTIONS DE TYPOLOGIE 7 Aide à l'orientation	Au Collège Paul Fort à Reims, dans le cadre des parcours d'excellence : aide à l'orientation, au choix des métiers et au savoir-être en entreprise	20	GRAND EST	51	Tout au long de l'année
	Suivi de cohortes dans des collèges, dans le cadre du dispositif « Parcours Avenir » : aide à l'orientation en lien avec les autorités académiques, le Conseil Départemental et la Région.	300	NORMANDIE	50	Tout au long de l'année
	Désignation d'Ambassadeurs métiers AFDET, en lien avec l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers. Les autorités académiques Public cible : jeunes et personnes à la recherche d'informations, de témoignages, de conseils en vue de leur orientation ou de leur insertion voire réinsertion professionnelle.	1000	NORMANDIE	14 27 50 61 76	Tout au long de l'année
	Zoom sur le Bachelor Universitaire de technologie (BUT) avec l'IUT de Tours.	30	CENTRE VAL DE LOIRE	37	Opération ponctuelle
	Séminaire Orientation en visio : perspectives pour notre action territoriale	50	France entière	48	Opération ponctuelle
Sous-total Typologie 7	5	1400	13	48	
TOTAL Actions toutes typologies	52 actions citées	Plus de 42000	13 régions	48 départements	

1. Exemples de libellés des actions :
- organisation d'événements (salons, forums, concours...) :

- intervention présentielle (visites d'entreprises, en classe, ateliers ...) :
- réalisation de supports (vidéo, site internet, annuaires...) : et si autres préciser

3. Le bilan qualitatif	Outils d'évaluation mobilisés <i>(une ligne par action)</i>	Difficultés rencontrées	Points positifs
<u>Actions de typologie 1</u>	Nombre d'établissements et nombre de jeunes touchés	Mesures sanitaires qui rendent encore difficiles les accès des établissements et les déplacements des jeunes	Grand succès et grande qualité des actions qui ont pu être menées
<u>Actions de typologie 2</u>	Nombre d'établissements, nombre de classes touchés. Nombre de professionnels et de secteurs mobilisés	Mesures sanitaires Apprentissage encore mal connu et mal perçu	Beaucoup de professionnels et de jeunes très intéressés
<u>Actions de typologie 3</u>	Nombre de secteurs professionnels investis Nombre d'entreprises impliquées notamment dans l'accueil des jeunes	Difficultés d'organiser des événements en présentiel	Beaucoup d'événements organisés en distanciel
<u>Actions de typologie 4</u>	Nombre de publications diffusées Retours des lecteurs	Coût et mode de diffusion Sites internet à rénover	Retours unanimement positifs des lecteurs et attrait des sites qui ont pu commencer à être rénovés (Ile de France)
<u>Actions de typologie 5</u>	Quantité et qualité des projets récompensés	Difficulté de mobiliser les jeunes et même d'organiser les concours	Très grande qualité de l'ensemble des projets examinés et excellence de ceux qui ont été primés
<u>Actions de typologie 6</u>	Nombres de jeunes (de 11 à 30 ans) suivis et en attente	Mise en œuvre d'un suivi efficace et régulier	Grande efficacité des suivis et soutiens qui ont pu être réalisés
<u>Actions de typologie 7</u>	Nombre d'établissements et nombre de jeunes touchés. Diversité des publics nombre de partenaires mobilisés	Mesures sanitaires et difficulté des contacts en présentiel Secteurs professionnels inégalement disponibles suivant leurs besoins de recrutement	Grand succès, qualitatif et quantitatif de toutes les actions qui ont pu être menées